

Alexander Grass

20.01.1969 in Hamburg

Alexander Grass war ab 1999 in namhaften Unternehmen der Telekommunikationsbranche als leitender Trainer aktiv. Im Januar 2009 gründete er die "Trainingsdiele" und bietet seine Leistungen speziell kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) an.



Die inhaltlichen Schwerpunkte Kommunikation, Beschwerdemanagement und Mitarbeiterführung fußen auf dem Studium der Erziehungswissenschaften an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.

Fortbildungen im Bereich Training und Coaching halten das Wissen und die Fertigkeiten aktuell. Die thematischen Schwerpunkte seiner Arbeit liegen im weiten Feld der Kommunikation.

Anwenderorientierte Trainings zu den gängigen MS Office Programmen ergänzen das Angebot.

Beratung zu

- Aus- und Weiterbildungskonzepten
- Qualitätsmanagement bei Aus- und Weiterbildung
- Kennziffern im Bereich Training und Coaching
- Gesprächsführungsstrategien
- Assessmentcenter für interne und externe Bewerber

Kundenkommunikation (Auftragssachbearbeitung, Vertriebsinnen- und -außendienst, Technik)

- systemische Gesprächsführung
- systemische Beschwerdemanagementstrategien
- Verkaufsgespräche für Innen- und Außendienst (Strategien für dauerhafte positive Kundenbeziehungen)
- Vertrieb ohne Auto – Strategien und Methoden für den Außendienst in Zeiten der Pandemie

Unternehmenskommunikation / Softskill-Entwicklung

- potentialorientierte Führungsmethoden (z.B. Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung von Mitarbeiterentwicklungsgespräche, Feedback, konstruktive Zielvereinbarungen)
- Von der Gruppe zum Team
- Multiplikatoren-Training (interne Coachs, Fachansprechpartner u.ä.)
- Überzeugend präsentieren
- Zeit- und Selbstmanagement

MS Office 2010 bis 2019 sowie 365

- MS Excel (mit Pivot / ohne VBA)
- MS Outlook
- MS Word (z.B. Serienbriefe, arbeiten mit Vorlagen)
- MS PowerPoint
- MS OneNote

MS Dynamics

- Navision 2013 (Anwendertraining)

Prägende Trainerfortbildungen:

- 2020 Onlinetraining – Besondere Anforderungen an Technik, Methodik und Didaktik - Fortbildung für Dozenten an der Christian Albrechts Universität zu Kiel
- 2017 Themenzentrierte Interaktion (TZI) Fortbildung für Dozenten an der Christian Albrechts Universität zu Kiel
- 2014 personenzentrierte Kommunikation nach Thomas Gordon (bei Dr.Karlpeter Breuer von Gordon Training Deutschland in Bonn)
- 2013 Appreciative Inquiry (wertschätzende Erkundung) bei den Kommunikationslotsen in Köln
- 2011 / 2012 Gewaltfreie Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg bei Roland Eggert in Erfurt
- 2010 / 2012/ 2014 / 2016 verschiedene Moderations- / Visualisierungstrainings bei den Kommunikationslotsen in Köln
- 1999 /2002 / 2007 Bridgehouse Edutrainment Company (Berlin) – Trainerrüstzeug

Referenzen (ein Auszug)



Seit 2015 Dozent am igefa Campus mit Hard- und Softskill-Themen (z.B. MS Office, Verkaufstraining für Mitarbeiter im Außendienst)



Seit 2018 Konzeption und Moderation verschiedener Schwerpunktworkshops zur internen Kommunikation



Seit Juli 2021 Dozent für MS Office und Softskills für den Arbeitsalltag



Seit 2016 freier Trainer für den Innendienst und seit 2021 die Mitarbeitenden in den Diabetesfachgeschäften (DFG)



Seit Oktober 2010 freier Trainer und Berater der coolit Isoliersysteme GmbH, Interimsmanagement von Februar bis Juli 2016 (Abteilungsleitung Kundenservice)
Referenz: Rasmus Brandhorst (Geschäftsführer)



Seit März 2009 freier Trainer bei Habedank Personalentwicklung
Referenz: Silvia Habedank



Seit 2019 Kommunikationstrainings für Innen- und Außendienst



Seit 2015 Lehrbeauftragter am Institut für Schlüsselqualifikationen, Themen: „Präsentation und Moderation“, „Berufsfeldorientierung Kommunikationstrainer“, „Softskills kompakt: Kommunikation“
Referenz: Dipl.Päd. Annika Heinemann



Oktober 2009 bis Dezember 2021 freier Dozent an der europäischen Medien- und Business Akademie, Hamburg (EMBA) Themen: Kommunikationsmanagement, Moderation & Präsentation, Teambuilding
Referenz: ehem. Sebastian Milbrandt (Campusmanager Hamburg)